



Cologno Monzese, 14 settembre 2021

VERTI ON AIR IN TV, RADIO E DIGITAL CON LA PROMOZIONE DI FINE ESTATE

Creatività e pianificazione a cura di Pink Lab e Heart&Science

Verti, la compagnia assicurazione dal dna digitale, torna on air in tv, radio, digital e social con una campagna pubblicitaria a supporto del lancio della nuova promozione di fine estate: polizza auto scontata (a partire da 229,00 euro) con incluse tre garanzie accessorie (tutela giudiziaria, infortuni del conducente e assistenza stradale). Lo spot, in tv dal 5 settembre (15 secondi), sarà in radio dal 26 settembre (20 secondi). La digital campaign è on air su canali display, affiliation, search, content e DEM.

Protagonista dello spot, curato dall'agenzia Pink Lab e realizzato da GARAGE Films, con la regia di Hugo Menduina, è il popolo di Verti, allegro, spensierato e sempre in movimento. Tutte caratteristiche tipiche di una clientela che può contare su un partner affidabile come Verti in ogni occasione in cui il viaggio, lungo o corto che sia, in auto o in moto, è molto più di un semplice spostamento. Un'esperienza raccontata attraverso scene cariche di energia positiva e un linguaggio chiaro e diretto per arrivare al pubblico smart della compagnia #SEMPREAVANT1.

Con questa campagna, Verti continua a parlare a chi si rivede nei suoi tratti digitali distintivi e a motivare questo target a diventare parte del MOVIMENTO: una community di persone con una propria visione del mondo, anticonformiste, curiose, entusiaste e quindi sempre protagoniste della strategia di comunicazione della compagnia assicurativa.

Lo spot è presente sulle principali reti Mediaset, su LA7, sui canali Discovery e sui canali digitali RAI. È inoltre in rotazione sulle maggiori frequenze radio del circuito Mediamond, tra cui Radio 105, R101, RMC e Virgin Radio. La pianificazione offline è curata da Heart&Science. La campagna digitale è firmata Digitouch.

Lo spot è visibile [qui](#).

CREDITS DELLO SPOT

Agenzia: Pink Lab

Project leaders: **German Silva**



Produzione: Garage Film

Regista: **Hugo Menduina**

Centro media: Hearts&Science

Per maggiori informazioni:

Emanuela Foster - ufficiostampa@verti.it

L45 Corporate Relations
Alessandro D'Angelo
Mobile: +39 329 4139226
Email: adangelo@l45.it

VERTI

Verti è la compagnia assicurativa italiana dal DNA digitale puro, specializzata nelle polizze auto, moto e casa. Con 650 dipendenti e circa un milione di clienti, raccoglie quasi 500 milioni di euro di premi assicurativi l'anno.

Verti fa parte di MAPFRE, gruppo assicurativo internazionale presente in tutto il mondo. MAPFRE è il principale riferimento assicurativo nel mercato spagnolo e la più grande multinazionale assicurativa spagnola del mondo. È anche la multinazionale assicurativa principale in America Latina e tra i primi cinque gruppi assicurativi Europei ramo non-Vita per raccolta premi. MAPFRE dispone di oltre 36.000 professionisti e si prende cura di più di 37 milioni di clienti in tutto il mondo.

www.verti.it/