



Cologno Monzese, 26 febbraio 2021

**SEMPRE PIÙ ITALIANI PUNTANO SUL GREEN PER MUOVERSI:  
NEL 2020 CRESCONO LE IMMATRICOLAZIONI DI AUTO ELETTRICHE  
(+220%) ED IBRIDE (+13%)  
LA GENERAZIONE X (40-54 ANNI) CAMPIONE DELLA MOBILITA'  
SOSTENIBILE**

**I dati emergono dall'Osservatorio VertiMovers sulla mobilità in Italia**

Non si ferma la corsa degli italiani all'acquisto di veicoli green: nel corso del 2020 è cresciuta la quota di mercato delle auto ibride ed elettriche, che si attesta rispettivamente al 2,60% (nel 2019 era 2,17) e allo 0,08% (nel 2019 era 0,02) rispetto al totale delle immatricolazioni. La tendenza a optare per una mobilità sostenibile è confermata anche dai dati di crescita per queste due tipologie di veicoli: in termini di unità, lo scorso anno l'elettrico è cresciuto del 220%, quasi tre volte in più rispetto al 2019. Più contenuto l'andamento dell'ibrido (+13%) seppur in terreno positivo. I dati emergono da VertiMovers, l'Osservatorio della compagnia assicurativa digitale Verti (Gruppo MAPFRE) sull'andamento della mobilità in Italia.

A confermare l'andamento dei due comparti è anche la rilevazione dell'Istituto Energy&Strategy del Politecnico di Milano che a dicembre 2020 vede le immatricolazioni dei veicoli elettrici crescere del 753,5% e quelle dei veicoli ibridi del 225,8%, contro le immatricolazioni dei veicoli a benzina e diesel che calano rispettivamente del 42% e del 36,8%. Il Rapporto di Energy&Strategy ci dice, però, che su 1,4 milioni di auto immatricolate in Italia le ibride sono state il 17%, mentre le elettriche il 2,2%.

Se si prende in esame il profilo dell'acquirente tipico dei veicoli ecologici, i dati VertiMovers ci restituiscono un fenomeno che riguarda soprattutto una predilezione per questi ultimi da parte della generazione X (40-54 anni) che copre più della metà (51,4%) del totale degli acquirenti di veicoli ibridi ed elettrici. Nel dettaglio delle regioni italiane, la Lombardia detiene il 41,67% di auto ibride/elettriche rispetto al totale italiano, seguita da Lazio (21,63%), Veneto ed Emilia-Romagna (10%). Il Nord Italia vede una penetrazione di ibride ed elettriche decisamente maggiore rispetto al Sud, dove queste nuove motorizzazioni non vanno oltre lo 0,6% dell'Abruzzo. Passando alle provincie, a brillare è Milano che, con il 24,1% delle auto green immatricolate, si conferma la regina della mobilità sostenibile.



**Marco Buccigrossi, Direct Business Director Verti:** *“Nel 2020 è cresciuto ulteriormente il numero di persone che ha scelto di unirsi al movimento Verti per immatricolare i propri veicoli green, ibridi ed elettrici. La rinnovata consapevolezza rispetto all’impatto ambientale delle scelte d’acquisto si accompagna alla conferma del nostro impegno nel fornire una offerta – sulla quale stiamo lavorando in questi mesi - coerente a questa forte attenzione e sensibilità, anche attraverso un’adeguata proposta di prodotti assicurativi”.*

Infine, contribuisce al trend della mobilità sostenibile anche l’industria italiana come emerge dagli ultimi dati VertiMovers: anche se a dominare il mercato green è ancora la Toyota – con il 69,3% delle auto immatricolate Verti –, la Fiat guadagna terreno e va dritta al quarto posto – appaiata alla Kia – con una quota di mercato del 3,36% contro l’irrisorio 0,01% del 2019.

*“L’impressione generale” – conclude il manager – “è che la mobilità sostenibile in Italia goda oggi di ottima salute, tanto da farci prevedere con realismo e ottimismo che anche il nostro Paese in un futuro ormai prossimo possa essere annoverato tra quelli in cui il fenomeno è consolidato”.*

**Per maggiori informazioni:**

Emanuela Fostera - [ufficiostampa@verti.it](mailto:ufficiostampa@verti.it)

**L45 Corporate Relations**

Alessandro D’Angelo

Mobile: +39 329 4139226

Email: [adangelo@l45.it](mailto:adangelo@l45.it)

Marco Gabrieli

Mobile: +39 349 5347912

Email: [mgabrieli@l45.it](mailto:mgabrieli@l45.it)

Verti è la compagnia assicurativa italiana dal DNA digitale puro, specializzata nelle polizze auto, moto e casa. Con 650 dipendenti e circa un milione di clienti, raccoglie quasi 500 milioni di euro di premi assicurativi l’anno. Verti fa parte di MAPFRE, gruppo assicurativo internazionale presente in tutto il mondo. MAPFRE è il principale riferimento assicurativo nel mercato spagnolo e la più grande multinazionale assicurativa spagnola del mondo. È anche la multinazionale assicurativa principale in America Latina e tra i primi cinque gruppi assicurativi Europei ramo non-Vita per raccolta premi. MAPFRE dispone di oltre 36.000 professionisti e si prende cura di più di 37 milioni di clienti in tutto il mondo.

[www.verti.it/](http://www.verti.it/)