



Cologno Monzese, 20 luglio 2020

AL VIA “VERTISMART”, L’ASSISTENTE VOCALE TARGATO VERTI ASSICURAZIONI

La compagnia digitale del Gruppo MAPFRE prosegue i progetti digital-oriented con un gioco che coinvolge appassionati e curiosi attraverso gli smart speaker di Google e Amazon.

Verti, compagnia assicurativa digitale del **Gruppo MAPFRE**, presenta “VertiSmart”, il nuovo gioco a quiz interattivo al quale l’utente può partecipare utilizzando gli assistenti vocali (smart speaker) di Google e Amazon (Alexa). Attraverso questi tools, il giocatore ha la possibilità di testare e approfondire le proprie conoscenze attraverso domande, risposte, spiegazioni e curiosità sul mondo di auto, moto e casa.

Il gioco a quiz, è accessibile semplicemente pronunciando le frasi di apertura all’assistente vocale, per esempio “Alexa, apri Verti Assicurazioni”. Ciascun turno di gioco è composto da nove domande e dopo ogni risposta, oltre a sapere se è corretta o meno, sarà possibile scoprire curiosità e approfondimenti sul tema trattato. Terminato il test, sarà possibile giocare nuovamente o chiudere la sessione.

Proseguono i progetti di innovazione digitale di Verti che, attraverso la valorizzazione delle tecnologie intelligenti, suggeriscono il dialogo, il confronto e l’interazione con le persone. La prospettiva della compagnia assicurativa, sempre orientata al futuro, si concretizza oggi con VertiSmart. Si parte dalla rivisitazione e di un genere d’intrattenimento tradizionale come il quiz in senso **digital**, per poi approdare a un progetto strategico di largo respiro che punti sul digital audio anche in ambito informativo e di servizi.

Gaia Ferro, Responsabile Marketing di Verti Assicurazioni: “La Voice technology rappresenta un territorio importante, un touchpoint sempre più usato per interagire con la rete e con le aziende. Secondo una nuova previsione degli analisti britannici di **Juniper Research**, l’uso degli assistenti vocali è destinato a triplicare nei prossimi anni. Stimiamo che **nei prossimi tre anni, il 40% degli utenti** preferirà usare un **assistente vocale** piuttosto che applicazioni e siti web. Per questo abbiamo colto con entusiasmo questa nuova sfida: il digital fa parte del nostro DNA e il digital audio rappresenta una nuova frontiera che abbiamo già iniziato ad esplorare con progetti di branded podcast”.



“VertiSmart costituisce, infatti, la tappa più recente di una serie di iniziative digital-oriented promosse da Verti. Lo scorso giugno, una conferenza stampa virtuale ha presentato **VertiMovers**, il nuovo Osservatorio che si pone lo scopo di esplorare e indagare il mondo della mobilità e i cambiamenti di una società in costante divenire. Ogni mese VertiMovers si concentra su un tema differente e rilevante rispetto alle tendenze, alle abitudini e agli orientamenti legati all’attualità. I contenuti dell’Osservatorio saranno presto fruibili anche tramite **podcast**.

Il nuovo progetto voice prevede una pianificazione a supporto e un racconto amplificato sui canali social di Verti Assicurazioni, attraverso alcuni appuntamenti teaser e un video di lancio con Elisabetta Spinelli, famosa doppiattrice italiana, che presterà la sua “voce” per presentare VertiSmart.

Per maggiori informazioni:

Emanuela Fostera - ufficiostampa@verti.it
Marco Gabrieli e Federico Defrancisco
L45 Corporate Relations
Via Domenico Cucchiari, 27 20155 Milano
P. +39 02 36593188
M. +39 349 5347912
Mail. mgabrieli@l45.it
fdefrancisco@l45.it

Verti è la compagnia assicurativa italiana dal DNA digitale puro, specializzata nelle polizze auto, moto e casa. Con 650 dipendenti e circa un milione di clienti, raccoglie quasi 500 milioni di euro di premi assicurativi l’anno.

Verti fa parte di MAPFRE, gruppo assicurativo internazionale presente in tutto il mondo. MAPFRE è il principale riferimento assicurativo nel mercato spagnolo e la più grande multinazionale assicurativa spagnola del mondo. È anche la multinazionale assicurativa principale in America Latina e tra i primi cinque gruppi assicurativi Europei ramo non-Vita per raccolta premi. MAPFRE dispone di oltre 36.000 professionisti e si prende cura di più di 37 milioni di clienti in tutto il mondo.