



COMPANY PROFILE

VERTI è la compagnia assicurativa italiana dal DNA digitale puro, specializzata nelle polizze auto, moto e casa. È l'assicurazione per persone sempre in MOVIMENTO, curiose ed entusiaste, che non si fermano mai e hanno bisogno di un alleato per i loro mille progetti di mobilità.

Verti appartiene al gruppo MAPFRE, la più grande multinazionale assicurativa spagnola. È il terzo gruppo in America Latina e il sesto in Europa per volumi, impiega oltre 34.000 professionisti e ha registrato, nel 2020, ricavi per 25,42 miliardi di euro e utili per 658 milioni. MAPFRE approda in Italia nel 2015 per rilevare le attività di Direct Line, realtà da sempre ai vertici del mercato italiano delle assicurazioni online. L'acquisizione segna la nascita di Verti.

Fin dalla nascita, la compagnia si distingue per la spinta innovativa e la forte impronta digitale, elementi che la caratterizzano ancora oggi. Verti si rivela infatti una realtà molto attenta al cliente e originale nella comunicazione, perfetta per dialogare con le generazioni più giovani (è stata per esempio la prima in Italia a lanciare un servizio clienti sui canali social). È una compagnia nativa digitale, che fornisce assistenza in maniera rapida e trasparente 24 ore su 24, 7 giorni su 7, snella e dinamica come i suoi clienti.

Dall'appartenenza a un grande Gruppo globale derivano la solidità economica e finanziaria e l'alta qualità del servizio.

Oggi Verti ha circa un milione di clienti e dà lavoro a 630 dipendenti e vanta partnership con colossi come Telepass ed Esselunga.

Per il suo DNA digitale puro e la sua forza innovativa, Verti rappresenta una boccata d'aria fresca nel mercato assicurativo. Si rivolge a un target di persone che si muovono con energia e vitalità e che vogliono vivere al massimo il loro tempo, in linea con la filosofia del MOVIMENTO VERTI. Allo stesso tempo, attraverso il dialogo sui social, Verti cerca di "educare" i propri clienti a una corretta cultura dell'assicurazione, sensibilizzando sull'importanza di una copertura a tutela del proprio patrimonio e della propria salute.

Per tutti questi motivi, Verti rappresenta un diverso modo di fare le cose e di pensare. È l'assicurazione sempre avanti.

Enrique-Flores Calderon è il CEO alla guida di Verti dal 2017.

Contatti:

Emanuela Fostera - ufficiostampa@verti.it

L45 Corporate Relations

Alessandro D'Angelo

M: +39 329 4139226

E: adangelo@l45.it

Martina Bissolo

Mobile: +39 333 4351457

Email: mbissolo@l45.it

