



Cologno Monzese, 1 marzo 2021

## **VERTI E ALLIANCEINSAY INSIEME PER DIGITALIZZARE E AMPLIARE L'OFFERTA ASSICURATIVA**

***I prodotti della compagnia digitale verranno proposti ai clienti  
di oltre ottanta concessionari affiliati alla società di  
intermediazione assicurativa***

Verti, compagnia assicurativa digitale del Gruppo MAPFRE, ha siglato un accordo con Alliancesay per la vendita di garanzie assicurative integrative ai clienti della rete di concessionari qualificati ed affiliati alla società di intermediazione assicurativa, ottimizzando così il matching tra domanda e offerta.

La partnership strategica con Alliancesay, società specializzata nell'intermediazione assicurativa per il settore Automotive e da sempre promotrice dell'innovazione tecnologica e digitale della filiera assicurativa, favorisce una ulteriore accelerazione al processo di digitalizzazione. Questa sinergia consente infatti l'integrazione delle soluzioni assicurative di Verti all'interno del sistema all-inclusive di Alliancesay composto da una piattaforma di vendita configurabile, un software personalizzabile per la gestione del dialogo nella fase post-vendita e l'applicazione customizzata "LiveCAR".

Enrique Flores-Calderon, CEO Verti Italia: *"Riteniamo fondamentale ascoltare e interpretare le rinnovate esigenze dei consumatori. Grazie a questo accordo potremo proporre prodotti assicurativi differenti, condividendo le soluzioni tecnologiche di un partner importante come Alliancesay. È un modello di servizio al cliente innovativo già diffuso all'estero e che ora sperimentiamo anche in Italia grazie a questa collaborazione strategica, certi che porterà ancora più valore aggiunto in termini di servizio".*

Paola Maresca, CEO di Alliancesay: *"Alliancesay si è sempre distinta per il proprio modello di business e per la particolare attenzione ai trend di mercato e ai fabbisogni dei propri assicurati. La collaborazione con Verti Italia sarà fondamentale per distribuire nel mercato Automotive soluzioni innovative, flessibili ed attente alle nuove esigenze dei nostri clienti. Allo stesso tempo questa prestigiosa partnership sarà strategica per promuovere la digitalizzazione della filiera assicurativa nel comparto*



*Automotive e per offrire nuove e vantaggiose opportunità di business per i dealer partner.”*

**Per maggiori informazioni:**

Emanuela Fostera - ufficiostampa@verti.it

L45 Corporate Relations  
Marco Gabrieli  
Mobile: +39 349 5347912  
Email: mgabrieli@l45.it

Alessandro D'Angelo  
Mobile: +39 329 4139226  
Email: adangelo@l45.it

**VERTI**

Verti è la compagnia assicurativa italiana dal DNA digitale puro, specializzata nelle polizze auto, moto e casa. Con 650 dipendenti e circa un milione di clienti, raccoglie quasi 500 milioni di euro di premi assicurativi l'anno.

Verti fa parte di MAPFRE, gruppo assicurativo internazionale presente in tutto il mondo. MAPFRE è il principale riferimento assicurativo nel mercato spagnolo e la più grande multinazionale assicurativa spagnola del mondo. È anche la multinazionale assicurativa principale in America Latina e tra i primi cinque gruppi assicurativi Europei ramo non-Vita per raccolta premi. MAPFRE dispone di oltre 36.000 professionisti e si prende cura di più di 37 milioni di clienti in tutto il mondo.

[www.verti.it/](http://www.verti.it/)