



Cologno Monzese (MI), 14 febbraio 2023

#conVERTIti: ON AIR LA NUOVA CAMPAGNA DIGITAL DI VERTI ASSICURAZIONI

Verti, la compagnia assicurativa dal dna digitale, torna in comunicazione con una campagna digital e social ideata dall'agenzia creativa **Gibbo & Lori**: **#conVERTIti** è on air dal 14 febbraio 2023.

La pianificazione media e social è affidata a **Ciaodino – Digital Evolution Agency**, l'agenzia guidata da Matteo Bilancioni e Luisa Magliola, che ha concretizzato un approccio full digital, unendo sinergicamente awareness e performance attraverso l'attivazione delle principali leve di digital marketing: Meta e Youtube principalmente, un presidio dei circuiti online di Manzoni e Sky e la strategica amplificazione sui canali ufficiali di Verti (sito, Facebook, Instagram). **INDI**, agenzia di comunicazione integrata guidata da Luca Comino con Riccardo Belli e Jacopo Moschini, cura per i social lo sviluppo della campagna multi soggetto per la promozione delle polizze, il piano editoriale e i progetti speciali.

La campagna dà il via al nuovo progetto di comunicazione di Verti per il 2023. Il claim **#conVERTIti** è l'invito ad affidarsi a una compagnia assicurativa completamente digitale, come naturale conseguenza di una quotidianità già caratterizzata da una varietà di attività online (shopping, lettura quotidiani e libri, serie tv, banking). Il cambiamento che ha portato alla digitalizzazione è stato molto veloce: in poco tempo milioni di persone hanno cominciato comodamente a effettuare bonifici online, fatto acquisti sul web, conosciuto persone su app o sui social, abbandonando consuetudini che sembravano intramontabili, come l'utilizzo di mappe stradali cartacee per raggiungere una destinazione oppure effettuare pagamenti agli sportelli bancari e postali. Ora è il momento di passare al digitale anche per la propria polizza.

Come spiegano **Gibbo e Lori**, **founder** dell'omonima agenzia: "Il claim **#conVERTIti** è un messaggio di incoraggiamento a cambiare idea, esplorare nuove strade per ampliare i propri orizzonti, semplificarsi la vita e vedere soddisfatte le proprie esigenze di risparmio e tutela in modo facile e veloce. Le immagini scelte per la campagna ritraggono persone vere, "senza filtro", raffigurate nelle abitudini di tutti i giorni. Scatti "rubati" alla vita normale, sicuramente divertenti e a volte sopra le righe ma sempre e comunque reali proprio per comunicare un messaggio di vicinanza al pubblico smart a cui Verti si rivolge. Siamo all'inizio di un percorso e abbiamo gettato le basi: una call to action semplice e immediata, un linguaggio 100% digitale, come il brand Verti, e - concludono - un pizzico di coraggio per provare a fare qualcosa di diverso, che si faccia notare".

"Verti ha anticipato il cambiamento che oggi è sotto gli occhi di tutti, nascendo digitale e posizionandosi sempre avanti rispetto alle altre compagnie. Fin dalla nostra nascita guardiamo il mondo dell'assicurazione con occhi diversi, trovando il linguaggio giusto per comunicare il nostro posizionamento" - ha aggiunto **Gaia Ferro**, **Marketing Manager di Verti**. "La strategia di comunicazione **#conVERTIti** pensata per il 2023 nasce per offrire una riflessione a quegli utenti che



adottano abitudini quotidiane digitali ma continuano ad affidarsi a compagnie tradizionali per le loro polizze. Verti parla la stessa lingua del consumatore smart, per questo abbiamo sviluppato una strategia soprattutto full digital e social per amplificare i nostri key message”.

CREDITS

Agenzia creativa: Gibbo&Lori

Creative Director and Founder: Giovanbattista Oneto

Creative Director and Founder: Lorena Cascino

Strategy and project supervisor: Francesca Satolli

Agenzia di comunicazione integrata: INDI Agency

Creative & Strategy Director: Luca Comino

Strategy Team Leader: Niccolò De Benedittis

Design Team Leader: Manuela Cappelletti

Copywriter: Martina Scaramozzino

Project Manager: Valentina Pappalardo

Pianificazione media: Ciaodino – Digital Evolution Agency

Client Director: Luisa Magliola

Client Partner: Marisa De Lucia

Digital Consultant: Giorgio Ripoli e Michele Bianconi

Per maggiori informazioni:

ufficiostampa@verti.it

L45 Corporate Relations

Alessandro D'Angelo

Mobile: +39 329 4139226

Email: adangelo@l45.it

VERTI è la compagnia assicurativa italiana dal DNA digitale puro, specializzata nelle polizze auto, moto, van e casa. Verti fa parte di MAPFRE, gruppo assicurativo internazionale presente in tutto il mondo, principale riferimento assicurativo nel mercato spagnolo e la più grande multinazionale assicurativa spagnola del mondo. Oggi Verti ha circa un milione di clienti.

www.verti.it/