

Cologno Monzese, 12 marzo 2021

FUNDACIÓN MAPFRE PREMIA LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI PERSONE, AZIENDE E ISTITUZIONI

*Verti, azienda italiana del Gruppo MAPFRE, supporta
il concorso internazionale Social Awards
per i migliori progetti sociali nelle categorie Best Trajectory,
Best Organization, Best Project e Best Scientific Work*

Tutte le info su www.fundacionmapfre.org

Verti, compagnia assicurativa dal DNA digitale del gruppo assicurativo internazionale MAPFRE, chiama a raccolta gli innovatori sociali italiani e apre loro le porte per del premio internazionale Social Awards della Fundación MAPFRE. I 4 progetti di aziende e singole persone che nel 2020 si sono distinti per impegno, generosità e solidarietà nell'ambito di azioni benefiche, di tipo scientifico, culturale e sociale per la società, otterranno un riconoscimento di 30.000 euro ciascuno in base alla categoria di appartenenza.

C'è tempo fino al 31 maggio 2021 per candidarsi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito: <https://www.fundacionmapfre.org/premios-ayudas/premios/premios-fundacion-mapfre/premio-internacional-seguros/>.

Anche per il 2021 Verti supporta l'attività della Fundación MAPFRE, l'istituzione non profit di MAPFRE presente in 31 Paesi per contribuire al miglioramento della qualità della vita delle persone e al progresso della società attraverso programmi e attività multinazionali rivolte a 5 aree di intervento: azione sociale, cultura, promozione della salute, prevenzione e sicurezza stradale, assicurazione e previdenza sociale. Ad oggi la Fundación ha generato un impatto su 9,6 milioni di persone nel mondo e, grazie anche all'impegno di oltre 11.000 volontari nel mondo, continua a creare valore sui territori in cui opera, fedele alla mission di contribuire al raggiungimento entro il 2030 dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile lanciati alla Conferenza di Rio nel 2012.

Le quattro categorie dei Social Awards sono le seguenti.
La categoria **José Manuel Martínez Martínez Lifetime Achievement Award** premia le persone che hanno dedicato le loro vite a migliorare quelle degli altri, sia nella sfera professionale che in quella personale. Per

selezionare il vincitore di questo premio, i giudici prenderanno in considerazione la carriera professionale del candidato e la sua evoluzione personale e allo stesso tempo considereranno il supporto dimostrato verso cause solidali.

Il premio per la **Best Social Trajectory of an Organization** valorizza il lavoro delle istituzioni che hanno compiuto azioni rilevanti ed efficaci durante il corso della loro storia nelle aree relative alla società, alla cultura, alla sicurezza stradale, alla prevenzione degli incidenti e la promozione della salute. Per selezionare il vincitore di questa categoria, la giuria valuterà l'efficacia dei rispettivi progetti e il loro grado di innovazione e globalizzazione.

La categoria **Best Project or Initiative given its social impact** è aperta ai progetti che hanno contribuito a un sostanziale miglioramento delle vite delle persone. La giuria valuterà la rilevanza, il grado di originalità del progetto e la sua capacità di poter essere esteso al più grande numero di nazioni.

Da ultimo, il **X edition of the Julio Castelo Matrán International Insurance Award** rivolto ai lavori scientifici che contribuiscono all'espansione dell'attività assicurativa nella società e alla promozione della stabilità economica e della solidarietà attraverso la protezione assicurativa e sociale.

Per maggiori informazioni:

Emanuela Fostera - ufficiostampa@verti.it

L45 Corporate Relations
Alessandro D'Angelo
Mobile: +39 329 4139226
Email: adangelo@l45.it

Marco Gabrieli
Mobile: +39 349 5347912
Email: mgabrieli@l45.it

La **Fundación MAPFRE** è un'istituzione senza scopo di lucro creata da **MAPFRE** nel 1975, il cui scopo principale è contribuire al benessere della società e dei suoi cittadini attraverso cinque aree specifiche. La Fundación svolge un ruolo importante nel guidare lo sviluppo nelle diverse comunità, agendo per migliorare la qualità della vita di circa 9,6 milioni di persone in 30 paesi.
www.fundacionmapfre.org

VERTI è la compagnia assicurativa italiana dal DNA digitale puro, specializzata nelle polizze auto, moto e casa. Con 650 dipendenti e circa un milione di clienti, raccoglie quasi 500 milioni di euro di premi assicurativi l'anno. Verti fa parte di **MAPFRE**, gruppo assicurativo internazionale presente in tutto il mondo.
www.verti.it/