



Cologno Monzese, 21 ottobre 2021

FUNDACIÓN MAPFRE LANCIA LA NUOVA EDIZIONE DEI SOCIAL INNOVATION AWARDS

Verti, azienda italiana del Gruppo MAPFRE, supporta il concorso internazionale dei Social Innovation Awards che premia i progetti nelle categorie di Prevention and Mobility, Improving Health and Digital Technology e Senior Economics.

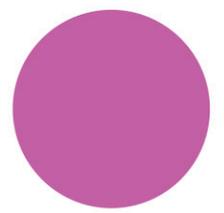
Per il quinto anno consecutivo, **Fundación MAPFRE**, in collaborazione con la IE University, punta sull'innovazione sociale come motore del cambiamento e organizza i **Social Innovation Awards**. In Italia **Verti**, compagnia assicurativa del gruppo internazionale MAPFRE, lancia la sfida anche agli innovatori sociali italiani. L'obiettivo degli Awards è di identificare progetti con un'alta capacità di trasformazione sociale e con un impatto positivo e permettere loro di mostrare il loro valore e potenziale per migliorare la vita delle persone.

Ricercatori, imprenditori, scienziati e studenti delle università e delle business school avranno l'opportunità di presentare alcune soluzioni focalizzate su tre obiettivi: il **potenziamento della mobilità e della sicurezza** dei gruppi più vulnerabili; il **miglioramento della salute e l'incoraggiamento delle abitudini sane**; e la promozione delle iniziative che incoraggiano **l'invecchiamento attivo e migliorano la qualità della vita** delle persone tra i 55 e i 75 anni.

L'iniziativa coinvolgerà tre regioni: il Brasile, il resto dell'America Latina e l'Europa, dove nove progetti finalisti saranno nominati, uno per categoria e per regione. La selezione avverrà a febbraio 2022 mentre la finalissima si terrà a Madrid nell'aprile 2022, dove verranno scelti tre vincitori, uno per ciascuna categoria.

I nove finalisti avranno l'opportunità di far parte di un network di pubbliche relazioni, godranno di un'ampia visibilità nei confronti di potenziali investitori e riceveranno dei consigli sul modo migliore per sviluppare le loro proposte. Infine, i vincitori riceveranno come premio delle sessioni di consulenza e coaching gratuite e un premio individuale pari a 40 mila euro per sviluppare il loro progetto.

Tutti loro entreranno a far parte di [Innova Network](#), la community di imprenditori sociali creata attorno agli Awards, che incoraggia lo



scambio delle conoscenze tra esperti e il supporto tra gli imprenditori nel mondo.

Gli interessati possono inviare i loro progetti fino al 15 novembre agli indirizzi:

<https://www.fundacionmapfre.org/premios-ayudas/premios/premios-fundacion-mapfre-innovacion-social/>

<https://premiosinnovacion.fundacionmapfre.org/>

<https://innovationawards.fundacionmapfre.org/>

Per maggiori informazioni:

Emanuela Fostera - ufficiostampa@verti.it

L45 Corporate Relations
Alessandro D'Angelo
Mobile: +39 329 4139226
Email: adangelo@l45.it

Martina Bissolo
Email: mbissolo@l45.it

La **Fundación MAPFRE** è un'istituzione senza scopo di lucro creata da **MAPFRE** nel 1975, il cui scopo principale è contribuire al benessere della società e dei suoi cittadini attraverso cinque aree specifiche. La Fundación svolge un ruolo importante nel guidare lo sviluppo nelle diverse comunità, agendo per migliorare la qualità della vita di circa 9,6 milioni di persone in 30 paesi.
www.fundacionmapfre.org

VERTI è la compagnia assicurativa italiana dal DNA digitale puro, specializzata nelle polizze auto, moto e casa. Con 650 dipendenti e circa un milione di clienti, raccoglie quasi 500 milioni di euro di premi assicurativi l'anno. Verti fa parte di **MAPFRE**, gruppo assicurativo internazionale presente in tutto il mondo.
www.verti.it/