

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO DENOMINATA

“SCEGLI VERTI, PER TE IN REGALO BUONI MEDIAWORLD”

* * *

- AREA** Intero territorio della Repubblica Italiana.
- PERIODO** Dal 1/6/2020 al 31/5/2021 compreso. Varranno le polizze acquistate prima della scadenza dell'operazione stessa.
- PRODOTTI** Polizze assicurative per autoveicoli, motocicli e ciclomotori nonché polizze “Casa e Famiglia” a marchio “Verti Assicurazioni S.p.A.”.
- PROMOTORE** **Verti Assicurazioni S.p.A.**, Via Alessandro Volta 16, Cologno Monzese (MI), capitale sociale € 205.823.000,00 i.v., C.F., P. IVA e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano 12244220153 ed altresì iscritta all'Albo delle Imprese di Assicurazione al n. 1.00134 ed autorizzata all'esercizio dell'attività assicurativa dall'ISVAP - ora IVASS - con provvedimento 2.12.1999 n. 1364, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale 11.12.1999 n. 290; PEC verti@pec.verti.it; soggetta alla direzione e coordinamento di Mapfre Internacional S.A.
- in associazione con
- Mediamarket S.p.A.** con Socio Unico - Sede Legale e Amministrativa in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB) - Capitale sociale €2.000.000 i.v. - P.I. 02630120166, C.C.I.A.A. Milano, Monza Brianza, Lodi - R.E.A. MB 1354742, Codice Fiscale e Registro Imprese 02180760965 - Reg. Prod. AEE IT08020000002125.
- DESTINATARI** Tutti coloro che acquistano una nuova polizza r.c. Auto (prodotto Auto, Motociclo e Ciclomotore) e/o una nuova polizza “Casa e Famiglia” - ovvero provvedano al rinnovo di tali polizze - presso Verti Assicurazioni S.p.A. con le modalità sotto indicate.
- MODALITA' E PREMI** Per partecipare all'Operazione, nel caso di acquisto di una nuova polizza r.c. Auto (prodotto Auto, motociclo e ciclomotore) e/o di una nuova polizza “Casa e Famiglia” presso Verti Assicurazioni S.p.A., il cliente dovrà acquistare il prodotto nel periodo di validità attraverso le seguenti modalità:
1. chiamare il numero telefonico dedicato 02.36617125 (l'acquisto avverrà seguendo le istruzioni impartite dall'operatore e rispondendo alle sue domande; già al momento del calcolo del preventivo, e comunque prima del pagamento della polizza, il partecipante dovrà

comunicare all'operatore di voler fruire della promozione, a pena di esclusione dall'Operazione);

2. oppure collegarsi al sito www.mediaworld.it, cliccare sul banner relativo all'Operazione, che rimanderà al sito www.verti.it/mediaworld, e calcolare un preventivo di una polizza r.c. Auto (prodotto Auto, Motociclo e Ciclomotore) e/o di una polizza "Casa e Famiglia", procedendo poi al salvataggio del preventivo e al conseguente acquisto (il calcolo del preventivo tramite accesso al sito sopra indicato si intenderà quale dichiarazione di voler fruire dell'Operazione).

Per partecipare all'Operazione, nel caso di acquisto di una proposta di rinnovo di una polizza già acquistata nell'ambito della partnership tra Verti Assicurazioni S.p.A. e Mediamarket S.p.A. nell'annualità precedente, il cliente dovrà seguire le indicazioni riportate sui documenti di rinnovo.

Ai fini del riconoscimento del premio, l'acquisto della polizza si intenderà perfezionato, ed il contratto concluso, al momento del pagamento del relativo premio assicurativo.

Il premio è costituito da una Gift Card spendibile online sul sito www.mediaworld.it, nei negozi MediaWorld in Italia, o per acquisti telefonici.

Nello specifico, per ogni nuova polizza (auto, motociclo o ciclomotore e/o "Casa e Famiglia") verranno riconosciuti € **30** (euro trenta/00) IVA inclusa.

Tutti i clienti che rinnoveranno una polizza già acquistata nell'ambito della partnership tra Verti Assicurazioni S.p.A. e Mediamarket S.p.A. nell'annualità precedente (auto, motociclo o ciclomotore e/o "Casa e famiglia"), riceveranno buoni per acquisti online sul sito mediaworld.it per un valore pari a € **20** (euro venti/00), IVA inclusa.

I clienti che, nell'ambito della partnership, si presenteranno come nuovi clienti per polizze relative a veicoli già assicurati con Verti Assicurazioni S.p.A. nell'annualità precedente potranno ottenere il premio previsto per i rinnovi.

Il cliente MediaWorld, pertanto, per poter aderire all'Operazione a premio dovrà disporre e comunicare un indirizzo email valido.

Per ricevere il premio è obbligatorio disporre di un collegamento internet e fornire sia un indirizzo di posta elettronica valido sia un numero di cellulare attivo. Il premio dovrà infatti essere scaricato dal sito www.iltuopremio.it:

- seguendo le istruzioni inviate al partecipante all'indirizzo email comunicato dal contraente al momento della stipula della polizza; e, successivamente
- utilizzando il codice alfanumerico ricevuto via SMS.

Per maggiori dettagli circa la procedura di conseguimento del premio si rinvia alla sezione "Tempistica e Modalità di Consegna". Ogni indirizzo email/numero di cellulare avrà diritto al massimo a 5 (cinque) codici e, superato tale limite, non verrà quindi erogato alcun

premio anche in ipotesi di successiva comunicazione di un nuovo indirizzo di posta elettronica/numero di cellulare per la medesima polizza.

La Compagnia, nel caso di dubbi circa la realizzazione di condotte fraudolente in danno del partecipante, si riserva di effettuare opportune verifiche in merito all'effettiva imputabilità al beneficiario delle credenziali fornite per la ricezione del premio. Pertanto, in caso di esecuzione dei predetti controlli, Verti Assicurazioni S.p.A. si asterrà dall'inviare il premio sino a quando gli accertamenti espletati non consentiranno di appurare che le credenziali comunicate siano effettivamente imputabili all'avente diritto.

**TEMPISTICA E
MODALITA' DI
CONSEGNA**

Alla stipula del contratto di assicurazione, il contraente riceverà una e-mail tramite cui lo stesso verrà invitato a collegarsi al sito www.iltuopremio.it.

Dopo aver effettuato l'accesso al sito, il contraente dovrà:

- autenticarsi mediante utilizzo delle proprie credenziali rappresentate da: numero di polizza e targa del veicolo assicurato (o, per il prodotto "Casa e Famiglia", il codice di avviamento postale di residenza del contraente di polizza);
- procedere alla scelta del premio (laddove il contratto assicurativo acquistato attribuisca tale possibilità).

Effettuata l'autenticazione (ed, eventualmente, una volta operata la scelta del premio), il cliente riceverà un SMS contenente un codice alfanumerico tramite cui, sempre sul sito, il cliente potrà scaricare il premio di propria spettanza.

Nell'ipotesi in cui al contraente risulti già associato un numero di cellulare che sia stato acquisito durante la fase di stipula del contratto assicurativo, l'SMS verrà inviato su tale utenza (ferma restando la possibilità, per l'interessato, di modificare successivamente tale recapito).

Nell'ipotesi in cui, invece, al cliente non risulti già associato un numero di cellulare che sia stato acquisito durante la fase di stipula del contratto, allo stesso verrà richiesto di inserire il numero di cellulare che possa consentire la ricezione dell'SMS contenente il codice alfanumerico tramite cui potrà poi essere scaricato il premio. Le Società promotrici non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto ad una errata indicazione dell'indirizzo email/numero di cellulare da parte dei partecipanti.

MODALITA' DI UTILIZZO

La Gift Card è un buono acquisto a scalare, valido nei negozi MediaWorld in Italia, sul sito mediaworld.it e per acquisti telefonici al numero 800.88.22.88. I punti vendita saranno indicati con un link sul buono stesso.

La Gift card è anonima e al portatore. E' valida entro la data indicata sul voucher stesso e fino all'esaurimento del credito; non è ricaricabile; allo scadere del periodo di validità non sarà più ammessa come forma di pagamento; non può essere sostituita né rimborsata, nemmeno parzialmente; non è commerciabile né convertibile in denaro.

La Gift Card è cumulabile; se il credito non fosse sufficiente per coprire l'importo della spesa è possibile integrare l'utilizzo con le altre forme di pagamento.

Il credito residuo e la data di scadenza sono visibili sullo scontrino dell'ultimo acquisto che hai effettuato con la tua Gift Card. Verifica il tuo credito anche sul sito MediaWorld nella sezione CARTE EASYGIFT.

Verranno fornite due tipologie di codici: un codice alfanumerico di 16 cifre valido per l'acquisto online (codice web) e un codice numerico di 24 cifre (codice cassa) utilizzabile nei punti vendita a marchio MediaWorld.

In caso di ulteriori dubbi sull'utilizzo dei buoni, contattare il servizio clienti su www.mediaworld.it

ESCLUSIONI

Sono esclusi dalla presente operazione i dipendenti Verti Assicurazioni S.p.A.

L'adesione alla presente Operazione esclude la possibilità per il destinatario di cumulare il premio ottenuto con quelli derivanti da altre manifestazioni a premio promosse da Verti Assicurazioni S.p.A., quali, ad esempio, #VERTIPREMIAMICI.

In ogni caso sono esclusi dalla presente Operazione a premio coloro che provvedono al calcolo del preventivo e/o alla sottoscrizione della polizza promozionata tramite motori di calcolo via web o comunque con modalità diverse da quelle sopra descritte ai punti 1 e 2 della sezione "Modalità e Premi".

VARIE

I messaggi pubblicitari che comunicheranno i contenuti dell'Operazione ai partecipanti saranno formulati in conformità con quanto previsto nel presente Regolamento, nonché dalla vigente normativa in materia.

Per quanto non indicato in tale Regolamento, si applicano le disposizioni vigenti in materia e in particolare il D.P.R. 430/01 s.m.i.

La partecipazione all'Operazione a premio comporta la conoscenza integrale del Regolamento, senza esclusione alcuna.

Ai fini della presente Operazione a premio, i dati dei partecipanti saranno trattati in ottemperanza a quanto disposto dalla vigente normativa in materia di privacy ed in particolare del Regolamento UE n. 679/2016 e dal Codice Privacy, così come modificato dal D.L. 101/2018 (riportante disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Reg. UE 2016/679).

Il partecipante dovrà garantire l'esattezza di tutte le informazioni fornite e ne sarà il solo responsabile; i dati forniti dai clienti saranno conservati in archivi finalizzati alla gestione ottimale dell'operazione; tali archivi saranno gestiti da Verti Assicurazioni S.p.A. per le finalità sopra evidenziate e con il rispetto di quanto previsto dalla normativa privacy.

Verti Assicurazioni S.p.A. e Mediamarket S.p.A. si riservano di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, che, tuttavia, non potranno ledere diritti acquisiti dai partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Verti Assicurazioni S.p.A. non si assume alcuna responsabilità per eventuali interruzioni della promozione dovute a problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possano impedire a un concorrente di accedere al sito.

In nessun caso Verti Assicurazioni S.p.A. sarà ritenuta responsabile del malfunzionamento dei servizi dell'operazione a premio derivante da responsabilità delle linee telefoniche ed elettriche, delle reti dati e internet, degli apparati o dei centri informatici, di software o applicativi e di tutti i fornitori di servizi in genere quali ad esempio provider email/internet/telefonici.

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.9.73 a favore dei vincitori.

Verti Assicurazioni S.p.A. comunicherà a terzi debitamente nominati responsabili (il cui elenco è costantemente tenuto aggiornato presso il titolare) i dati necessari per il riconoscimento del premio.

Il testo completo del Regolamento sarà disponibile sul sito www.verti.it/mediaworld fino al 31/5/2021.