

REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO DENOMINATA

CON LA NUOVA POLIZZA VERTI RICEVI NUTRIFRESH

AREA Intero territorio della Repubblica Italiana.

PERIODO Dal 14/09/2020 al 25/10/2020 compreso.
Varranno le polizze acquistate prima della scadenza dell'Operazione stessa.

PRODOTTI Nuove Polizze assicurative per autoveicoli a marchio "Verti" proposte da Verti Assicurazioni S.p.A.

PROMOTORE **Verti Assicurazioni S.p.A.**, Via Alessandro Volta 16, Cologno Monzese (MI), C.F., Partita IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano 12244220153 e soggetta alla direzione e coordinamento di Mapfre Internacional S.A.; capitale sociale € 205.823.000,00 i.v. Iscritta alla Sez. I, al n. 1.00134, dell'Albo delle Imprese IVASS ed autorizzata all'esercizio dell'attività assicurativa dall'ISVAP - ora IVASS - con provvedimento 2.12.1999 n. 1364, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale 11.12.1999 n. 290; (PEC verti@pec.verti.it),

in associazione con

Esselunga S.p.A., avente sede legale in Milano, Via Vittor Pisani 20, sede amministrativa in Limoto di Pioltello (MI), Via Giambologna, 1, iscrizione al Registro delle Imprese di Milano al n. 200539.

DESTINATARI Tutti coloro che acquistano una nuova polizza R.C. Auto (solo prodotto Auto) presso Verti Assicurazioni S.p.A. con le modalità sotto indicate.

MODALITA' E PREMI Per partecipare all'Operazione a Premi, il cliente dovrà acquistare una nuova polizza R.C. Auto (solo prodotto Auto), presso Verti Assicurazioni S.p.A., nel periodo di validità attraverso le seguenti modalità:

1. chiamare il numero telefonico dedicato 02.36617180 (l'acquisto avverrà seguendo le istruzioni impartite dall'operatore e rispondendo alle sue domande; già al momento del calcolo del preventivo e comunque prima del pagamento della polizza, il partecipante dovrà comunicare all'operatore di voler fruire della promozione comunicando il proprio codice di Carta Fidaty, a pena di mancata partecipazione all'Operazione); oppure
2. collegarsi al sito www.esselunga.it/verti e calcolare un preventivo

di polizza R.C. Auto (solo prodotto Auto), procedendo poi al salvataggio del preventivo e al conseguente acquisto (il calcolo del preventivo tramite accesso al sito sopra indicato si intenderà quale dichiarazione di voler fruire della promozione).

Ai fini del riconoscimento del premio, l'acquisto della polizza si intenderà perfezionato, ed il contratto concluso, al momento del pagamento del relativo premio assicurativo.

Per poter partecipare validamente all'Operazione a Premi, è necessario comunicare all'interno del preventivo un indirizzo email valido.

Al momento del calcolo del preventivo è necessario, inoltre, indicare le 13 cifre riportate sotto il codice a barre sul retro della carta Fìdaty.

E' necessario altresì che la Carta Fìdaty associata sia valida e che la stessa non sia stata precedentemente utilizzata secondo le modalità descritte nel paragrafo "Esclusioni".

Il premio per ciascuna nuova polizza auto acquistata in promozione è costituito da 2 (due) articoli della linea Nutrifresh, nello specifico "Contenitore con Separatore" e "Borraccia termica" il cui valore commerciale complessivo è di € 17,00 (euro diciassette/00) + IVA.

Si stima di assegnare premi per un valore commerciale complessivo pari a € 22.100,00 (euro ventiduemilacentocinquantotto/00). E' stata presentata garanzia per un valore pari al 20% del montepremi presunto.

La Compagnia, nel caso di dubbi circa la realizzazione di condotte fraudolente in danno del partecipante, si riserva di effettuare opportune verifiche in merito all'effettiva imputabilità al beneficiario delle credenziali fornite per la ricezione del premio. Pertanto, in caso di esecuzione dei predetti controlli, Verti Assicurazioni S.p.A. si asterrà dall'inviare l'e-mail di conferma di rilascio del premio e di possibilità di suo ritiro (si rinvia alla sezione "Tempistica e Modalità di Consegna"), sino a quando gli accertamenti espletati non consentiranno di appurare che le credenziali comunicate siano effettivamente imputabili all'avente diritto.

TEMPISTICA E MODALITA' DI CONSEGNA

Entro 30 (trenta) giorni dall'acquisto della polizza, perfezionato con il pagamento del relativo premio assicurativo, il cliente riceverà via email una comunicazione che lo informerà della possibilità di ritirare il premio presso uno qualsiasi dei Punti Fìdaty dei Supermercati Esselunga. Per il ritiro del premio, il cliente dovrà presentare al Punto Fìdaty la Carta Fìdaty comunicata durante il calcolo e l'acquisto della polizza.

Il cliente potrà inoltre cumulare un corrispettivo di Punti fragola secondo le modalità indicate nel Regolamento "Raccolta Punti Fragola" presente sul sito www.esselunga.it/verti o, in alternativa, scegliere l'opzione Voucher da € 80 (euro ottanta/00), i cui dettagli sono disponibili su www.esselunga.it/verti

Per ricevere il premio è obbligatorio fornire un indirizzo di posta

elettronica valido.

ESCLUSIONI Non rientrano nell'offerta gli acquisti di polizze assicurative per la copertura dei rischi della circolazione di motocicli, ciclomotori e/o prodotti assicurativi "Casa e Famiglia".

Il premio sarà riconosciuto per ciascuna nuova polizza R.C. Auto stipulata, fino al raggiungimento di un numero massimo di 5 (cinque) polizze (in corso di validità) per ogni Carta Fidaty. Al raggiungimento di tale limite concorrono anche le polizze già acquistate mediante partecipazione ad altre iniziative promozionali promosse da Verti Assicurazioni S.p.A. in collaborazione con il partner Esselunga S.p.A.

Per "nuova polizza R.C. Auto" si deve intendere un contratto assicurativo relativo a rischi R.C. Auto di autovetture che, nell'annualità precedente alla stipula della "Nuova Polizza", non risultavano coperte da un contratto di assicurazione emesso da Verti Assicurazioni S.p.A. in quanto i relativi rischi: a) risultavano garantiti da altra Compagnia di assicurazione; o b) comunque non risultavano assicurati da Verti Assicurazioni S.p.A.

Sono pertanto escluse, dall'offerta tutte le targhe di autovetture già assicurate con Verti Assicurazioni S.p.A. nell'annualità precedente. Pertanto i clienti che, nell'ambito dell'Operazione a Premi, si presenteranno come nuovi clienti per polizze relative a veicoli già assicurati con Verti Assicurazioni S.p.A. nell'annualità precedente non potranno conseguire alcun premio.

L'adesione alla presente Operazione esclude la possibilità per il destinatario di cumulare il premio ottenuto con quelli derivabili da altre manifestazioni a premio promosse dalla sola Verti Assicurazioni S.p.A., quali ad esempio #VertiPremiAmici.

L'iniziativa non è inoltre cumulabile con altre iniziative promozionali (ivi comprese Manifestazioni a Premio) realizzate da Verti Assicurazioni S.p.A. con partners commerciali diversi da Esselunga S.p.A.

In ogni caso sono esclusi dalla presente Operazione a Premio coloro che provvedono al calcolo del preventivo e/o alla sottoscrizione della polizza promozionata tramite motori di calcolo via web o comunque con modalità diverse da quelle sopra descritte al paragrafo "Modalità e Premi".

Sono infine esclusi dall'Operazione i dipendenti Verti Assicurazioni S.p.A.

VARIE I messaggi pubblicitari che comunicheranno i contenuti dell'Operazione ai partecipanti saranno formulati in conformità con quanto previsto nel presente Regolamento.

Per quanto non indicato in tale Regolamento si applicano le

disposizioni vigenti in materia e in particolare il D.P.R. 430/01 s.m.i.
La partecipazione all'Operazione a Premi comporta la conoscenza integrale del Regolamento.

I dati dei partecipanti saranno trattati in ottemperanza a quanto disposto dalla vigente normativa in materia di Privacy ed in particolare dal Reg. UE 2016/679 e dal Codice Privacy, così come modificato dal D.L. 101/2018 (riportante disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Reg. UE 2016/679).

Il partecipante dovrà garantire l'esattezza di tutte le informazioni fornite e ne sarà il solo responsabile; i dati forniti dai clienti saranno conservati in archivi finalizzati alla gestione ottimale dell'Operazione; tali archivi saranno gestiti da Verti Assicurazioni S.p.A. per le finalità sopra evidenziate e nel rispetto di quanto previsto nel Reg. UE 2016/679.

Verti Assicurazioni S.p.A. e Esselunga S.p.A. si riservano di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, che tuttavia non potranno ledere diritti acquisiti dai partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le medesime modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Verti Assicurazioni S.p.A. ed Esselunga S.p.A. non si assumono alcuna responsabilità per eventuali interruzioni della promozione dovute a problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possano impedire a un concorrente di accedere al sito.

In nessun caso Verti Assicurazioni S.p.A. ed Esselunga S.p.A. saranno ritenute responsabili del malfunzionamento dei servizi dell'Operazione a Premi derivante da responsabilità delle linee telefoniche ed elettriche, delle reti dati e internet, degli apparati o dei centri informatici, di software o applicativi e di tutti i fornitori di servizi in genere quali ad esempio provider e-mail/internet/telefonici.

Il testo completo del Regolamento sarà disponibile fino al 31/12/2020 sul sito www.esselunga.it/verti.

L'Operazione a Premi non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Nutrifresh, i cui marchi e segni distintivi sono e restano di titolarità degli aventi diritto. Tutti i diritti riservati.