



COMPANY PROFILE

Verti (www.verti.it) è la compagnia assicurativa italiana dal DNA **digitale puro**, specializzata nelle **polizze auto, moto, furgone e casa**. È l'assicurazione pensata per le persone che hanno voglia di cambiare e di affrontare gli stimoli di un mondo che ci sfida continuamente ad assumere nuovi punti di vista, ad abbracciare prospettive più ricche e inclusive. **#ConVERTIti** è l'invito per chi cerca un alleato smart anche per i propri progetti di mobilità.

Verti appartiene al gruppo **Mapfre**, la più grande multinazionale assicurativa spagnola. È il **primo gruppo in America Latina** e tra i **primi dieci in Europa** per volumi, impiega più di **30.000 professionisti** e ha registrato, nel 2025, utili per **1,1 miliardi** e raccolto **29,1 miliardi di premi**, con un **fatturato totale di 34,5 miliardi di euro**. Mapfre approda in Italia nel 2015 per rilevare le attività di Direct Line, realtà da sempre ai vertici del mercato italiano delle assicurazioni online, **diventata Verti nel 2018**. Proprio dall'appartenenza a un **grande Gruppo globale** derivano la solidità economica e finanziaria e l'alta qualità del servizio.

Fin dalla nascita, la compagnia si distingue per la **spinta innovativa** e la **forte impronta digitale**, elementi che la caratterizzano ancora oggi. Dinamica come i suoi clienti, Verti è una compagnia nativa digitale che fornisce assistenza in maniera rapida e trasparente. È possibile acquistare e gestire la propria polizza e aprire un sinistro comodamente online, sempre e ovunque, h24 7 giorni su 7. La richiesta di assistenza stradale si attiva direttamente tramite WebApp, accorciando ulteriormente la distanza tra cliente e operatore e facilitando l'operazione grazie alla possibilità di geolocalizzazione del cliente e tracciamento del carroattrezzi. Oggi Verti ha circa **un milione di clienti**, dà lavoro a oltre **300 dipendenti** e vanta partnership con top company come: **Telepass Assicura, Esselunga, 24hassistance, American Express, BNP Paribas, Fastweb, PayPal, AON**.

Verti continua a rappresentare la novità del mercato assicurativo italiano, dove opera da 8 anni. Si rivolge a un target di persone che si muovono con energia e vitalità e che vogliono vivere al massimo il loro tempo, in linea con la filosofia dell'essere sempre avanti e del non aver paura del cambiamento. Attraverso il dialogo sui social, Verti cerca di "educare" i propri clienti a una corretta cultura dell'assicurazione, sensibilizzando sull'importanza di una copertura a tutela del proprio patrimonio e della propria salute.

Irene García Sáez è la CEO alla guida di Verti dal 1° aprile 2026.

Contatti:

ufficiostampa@verti.it

Ufficio stampa c/o Aida Partners

ufficiostampaverti@aidapartners.com