



Cologno Monzese, 18 febbraio 2019

VERTI ASSICURAZIONI LANCIA LA NUOVA CAMPAGNA #MUOV1TI DEDICATA A CHI È SEMPRE AVANTI.

On air la nuova campagna dell'assicurazione diretta del gruppo MAPFRE. A firma PINK LAB™, è dedicata a chi nella propria vita non si ferma mai. Pianificano Omni@ e H-Farm.

[VAI AL VIDEO](#)

Muoviti. È questa la chiamata all'azione della nuova campagna di Verti Assicurazioni, la compagnia diretta del gruppo MAPFRE che semplifica la vita di una nuova generazione di consumatori grazie a soluzioni intelligenti, trasparenti e adattate alle loro esigenze.

#MUOV1TI sostiene con forza lo spirito dell'azienda digitale di Cologno Monzese, assicurazione sempre avanti e con DNA digitale puro, invitando al movimento, all'inventarsi la propria strada e all'aver sempre l'audacia nel prendere decisioni.

Ideato da PINK LAB™, l'Ideas Company guidata da Germán Silva e Pier Paolo Pacchiarotti, il nuovo spot, attraverso l'energia delle diverse scene ed un linguaggio chiaro e diretto, è una narrazione volta a far emergere il meglio che c'è dentro di noi, un inno di energia e positività che si rivolge a tutti coloro che aspirano a essere sempre un passo avanti, incoraggiandone il continuo movimento. Una grintosa invocazione all'azione che "travolge" lo spettatore, invogliandolo ad avere sempre il coraggio di alzarsi e mettersi in gioco.

«La nostra visione verso il futuro è racchiusa nei messaggi *#MUOV1TI con intelligenza* e *#MUOV1TI sicuro con Verti*, che risaltano la ottima relazione qualità-prezzo dei nostri prodotti e la solidità della nostra Compagnia e del Gruppo MAPFRE» commenta Marco Buccigrossi, Direct Business Director di Verti Assicurazioni. «Per questo siamo orgogliosi della nostra nuova campagna, che prevede una pianificazione continua per tutto il 2019 con una presenza sui media TV, digital e social».

La pianificazione televisiva, costruita in ottica di ottimizzazione delle performance, presidia le principali emittenti nazionali ed è curata dal centro media Omni@ del Gruppo Omnicom. Sul digital pianifica H-FARM con una strategia che prevede il coinvolgimento di diversi touchpoint per comunicare il nuovo concept in sinergia con la pianificazione TV. L'amplificazione digital del nuovo concept è prevista principalmente sui canali social di Verti con l'utilizzo di tagli esclusivi del nuovo spot in grado di comunicare i valori del nuovo concept. Viene in parallelo portata avanti un'attività su SEA, programmatic display, DEM e affiliazione con l'obiettivo di sostenere e incrementare il new business.



CREDITS

Project: PINK LAB™

Project Leaders: German Silva & Pier Paolo Pacchiarotti

Creative Team: Germán Silva, José Henríquez, Jesús Molina, Martin Polonsky, Manuel P. de Guzmán, María Lleó, Jesús Bautista, Diego de la Guardia, Manuela López-Isasi.

Brand Team: Pier Paolo Pacchiarotti, Emanuela Moneta

Casa di produzione: Garage Films

Regista: Albert Uría

Executive Producer: Rafa Reboll

DOP: Matías Penachino

Colorist: Moncho Sánchez-Gómez

Post Video: Fake

Post Audio: SingSing

VERTI ASSICURAZIONI fa parte di MAPFRE, gruppo assicurativo internazionale presente in tutto il mondo. MAPFRE è il principale riferimento assicurativo nel mercato spagnolo e la più grande multinazionale assicurativa spagnola del mondo. MAPFRE è anche la multinazionale assicurativa principale in America Latina e tra i primi cinque gruppi assicurativi Europei ramo non-Vita per raccolta premi. MAPFRE dispone di oltre 36.000 professionisti e si prende cura di più di 37 milioni di clienti in tutto il mondo.

Per maggiori informazioni:

Emanuela Fostera - ufficiostampa@verti.it

Elisa Cantarini - ufficiostampa@verti.it

Filippo Di Lella - filippo.dilella@connexia.com - tel. 02.8135541 - cel. 339.2619703

Elisa Conti - elisa.conti@connexia.com - cel. 345 0723394