



Cologno Monzese, 20 dicembre 2018

VERTI CON FUNDACIÓN MAPFRE PER LA RICERCA DI PROGETTI INNOVATIVI CON FORTE IMPATTO SOCIALE

Aperte le iscrizioni per la seconda edizione di “Social Innovation” per identificare i migliori progetti innovativi per contribuire al miglioramento della società in termini di salute, mobilità e sicurezza.

Dopo il successo della prima edizione che ha visto ben 462 progetti in concorso, per il secondo anno consecutivo, **Verti Assicurazioni supporta Fundación MAPFRE per “Social Innovation”**. L’iniziativa vede affrontarsi in prima linea innovatori provenienti da diversi continenti che presentano progetti volti a trovare soluzioni dirompenti per contribuire a migliorare il mondo in cui viviamo e che siano replicabili su scala globale. “Social Innovation” promuove la creatività, lo spirito imprenditoriale e di leadership dei partecipanti, incoraggiando contemporaneamente i valori della sostenibilità, dell’uguaglianza e dell’integrazione.

Il concorso è aperto a ricercatori, imprenditori, scienziati e studenti provenienti da Europa, Brasile e America Latina. Le proposte inviate dovranno essere soluzioni e idee volte a migliorare un problema identificato in una delle seguenti categorie:

- **Mobilità sostenibile e sicurezza stradale** con un focus verso le categorie più deboli – pedoni e ciclisti in primis – e verso la riduzione dell’inquinamento;
- Incoraggiare comportamenti salutari, anche attraverso piattaforme di **e-health**;
- Diffusione e trasmissione della **funzione sociale dell’assicurazione** e la promozione di idee innovative per trovare risposte concrete a situazioni specifiche in ambito **insurtech** come il tema della pensione.

I progetti verranno analizzati fino ad ottenere una rosa di 27 semifinalisti: 3 progetti per ogni regione geografica e per ogni categoria. Tra giugno e luglio 2019 si svolgeranno le semifinali durante le quali verrà selezionato un finalista per ogni categoria. I protagonisti verranno supportati nello sviluppo dei progetti grazie ad un programma di mentoring per i semifinalisti e di coaching per i finalisti. Il 10 ottobre 2019 si terrà la finale che vedrà il trionfo del progetto migliore in ogni categoria. In palio per i tre vincitori il premio di trenta mila euro da impiegare nello sviluppo del loro progetto.

Tutti gli interessati potranno inviare i propri progetti entro il 31 gennaio 2019 al link <http://premiosinnovacion.fundacionmapfre.org>.

VERTI ASSICURAZIONI fa parte di MAPFRE, gruppo assicurativo internazionale presente in tutto il mondo. MAPFRE è il principale riferimento assicurativo nel mercato spagnolo e la più grande multinazionale assicurativa spagnola del mondo. MAPFRE è anche la multinazionale assicurativa principale in America Latina e tra i primi cinque gruppi assicurativi Europei ramo non-Vita per raccolta premi. MAPFRE dispone di oltre 36.000 professionisti e si prende cura di più di 37 milioni di clienti in tutto il mondo. Nel 2017 i premi raccolti da MAPFRE sono stati di quasi 28 miliardi di euro, con un utile netto di 701 milioni.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Verti - ufficiostampa@verti.it

Filippo Di Lella - filippo.dilella@connexia.com - tel. 02.8135541 - cel. 339.2619703

Elisa Conti - elisa.conti@connexia.com - tel. 02.8135541 int.260 – cel. 345.0723394