



Milano, 28 febbraio 2018

REBRANDING VERTI: SI RAFFORZA LA PARTNERSHIP CON FCA BANK

La storica compagnia assicurativa di Cologno Monzese che dal 1 marzo 2018 da Direct Line diventa VERTI, consolida la propria prestigiosa collaborazione con l'innovativa banca digitale tra i principali leader nel finanziamento automobilistico.

Dal 1 marzo 2018 Direct Line, tra le aziende leader nel mercato italiano delle assicurazioni dirette, cambia nome e diventa VERTI.

Parte del colosso globale MAPFRE, VERTI è una compagnia assicurativa innovativa, creata per una nuova generazione di consumatori alla costante ricerca di soluzioni intelligenti, trasparenti e adatte alle loro esigenze.

Il rebranding ridisegna l'intera architettura del brand in termini di visione, valori e modo di comunicare, grazie ad un linguaggio sempre diretto e semplice, ma al tempo stesso **rafforza** alcune **importanti collaborazioni** nate con Direct Line e consolidatesi negli anni.

Tra queste la prestigiosa **partnership con FCA Bank**, banca digitale specializzata nel finanziamento automobilistico e partner dei Concessionari del Gruppo FCA, iniziata nel 2010 e con all'attivo un portafoglio di 400.000 polizze. Un'intesa che unisce due realtà dal percorso analogo: entrambe, nei rispettivi settori, sono partite da una grande tradizione per avviare un deciso progetto di innovazione in termini di comunicazione e iniziative, con l'obiettivo di aumentare sempre di più il coinvolgimento e la soddisfazione dei propri clienti.



FCA Bank propone, a supporto dell'acquisto di veicoli nuovi o usati, le formule finanziarie integrate più innovative e soprattutto personalizzabili, offrendo infatti la possibilità di abbinare ad ogni finanziamento servizi assicurativi esclusivi studiati su misura per far vivere ai clienti la propria nuova auto in tutta tranquillità.

Ed è proprio sullo strategico tema della personalizzazione assicurativa che concerne, e si consolida, l'accordo tra VERTI e FCA Bank che prevede per chi acquista un'auto presso un Concessionario FCA la possibilità di integrare l'obbligatoria polizza RC con un **vantaggioso pacchetto di coperture aggiuntive** quali Furto e Incendio, Cristalli, Eventi atmosferici, Atti vandalici, Collisione, Kasko più una serie di coperture customizzate come ad esempio ricevere l'auto sostitutiva in caso di furto del veicolo assicurato.

MAPFRE è un gruppo assicurativo internazionale presente in tutto il mondo. È il principale riferimento assicurativo nel mercato spagnolo e la più grande multinazionale assicurativa spagnola del mondo. MAPFRE è anche la multinazionale assicurativa principale in America Latina e tra i primi cinque gruppi assicurativi Europei ramo non-Vita per raccolta premi. MAPFRE dispone di oltre 36.000 professionisti e si prende cura di più di 37 milioni di clienti in tutto il mondo. Nel 2017 i premi raccolti da MAPFRE sono stati di quasi 28 miliardi di euro, con un utile netto di 701 milioni.

Per maggiori informazioni: Ufficio Stampa Connexia

Filippo Di Lella - filippo.dilella@connexia.com - tel. 02.8135541 - cel. 339.2619703

Michela Davanzo - michela.davanzo@connexia.com - tel. 02.8135541 - cel. 392.9551389

Valentina Gneccchi - valentina.gneccchi@connexia.com - tel. 02.8135541 - cel. 340.6250957