



Cologno Monzese (MI), 8 marzo 2018

NASCE IL “VERTI MUSIC PLACE”

Dalla partnership tra Radio Italia e la storica compagnia assicurativa diretta di Cologno Monzese, che dal 1 marzo è diventata VERTI, nasce una nuova esclusiva location che ospiterà interviste e showcase dei più importanti artisti musicali italiani.

Il celebre auditorium di Radio Italia, da sempre location esclusiva di interviste e showcase dei più importanti artisti del panorama musicale italiano, cambia veste e da marzo diventa “VERTI MUSIC PLACE”, simbolo di una partnership di successo iniziata con Direct Line negli scorsi anni e rafforzata oggi con VERTI, nuovo nome della storica compagnia assicurativa diretta di Cologno Monzese (MI).

VERTI è un diverso modo di fare le cose e di pensare: grazie al proprio spirito pionieristico e forza innovativa, si distingue da tutte le altre compagnie assicurative ed è pensata per una nuova generazione di consumatori, semplificando la loro vita con un linguaggio semplice e prodotti e servizi completi e intelligenti, trasparenti, affidabili e adattati alle loro esigenze.

L’auditorium di Radio Italia negli ultimi diciassette anni ha ospitato oltre settecento live musicali ed è il teatro di RADIO ITALIA LIVE, format radiotelevisivo condotto da Manola Moslehi con la partecipazione di Mirko Mengozzi, in onda sul canale Radio Italia, Radio Italia Tv, radioitalia.it e in contemporanea su Real Time (canale 31 del digitale terrestre).

Il famoso studio, che ospita abitualmente anche “le interviste di Radio Italia” con i grandi nomi della musica italiana, si trasforma così nella location ideale di VERTI, che condivide con l’emittente radiofonica lo spirito pionieristico e i valori di ottimismo, ambizione e umanità.



Marco Buccigrossi, Business Director VERTI: *“Siamo molto felici che una location così importante che ha scritto in passato e che continuerà a scrivere in futuro la storia della musica italiana, da oggi si chiami “VERTI Music Place”, frutto di una significativa partnership tra due realtà che condividono senza dubbio valori e modo di comunicare. Il format di RADIO ITALIA LIVE rispecchia, infatti, lo stile di VERTI grazie ad un linguaggio diretto e semplice dove il vero protagonista è il pubblico e dove emozione e passione per la musica sono gli elementi fondamentali”.*

Marco Pontini, Direttore Generale Marketing e Commerciale Radio Italia: *“Siamo orgogliosi di essere stati scelti come partner da VERTI, in questo momento storico per l'azienda. Consegniamo a questi amici il luogo più rappresentativo per la musica italiana, un location che ha ospitato tutti i più grandi cantanti italiani e moltissimi personaggi, anche internazionali: come la leggenda Pelè, intervistata proprio in questo studio. Uno spazio che ha visto l'esposizione della Champions League, eventi di Milan e Inter, ma anche proiezioni di film e interviste a grandi attori del cinema italiano”.*

Concorso “DiVERTiti ai RADIO ITALIA LIVE”: partecipa ad un live arrivando in limousine!

Grazie a VERTI sarà possibile per chiunque vincere la grande musica di RADIO ITALIA LIVE. Da marzo a fine dicembre 2018, infatti, chi si iscriverà gratuitamente alla community di Radio Italia potrà tentare la fortuna e aggiudicarsi un'esperienza da vero Vip durante uno degli showcase musicali in programma presso il “VERTI MUSIC PLACE”. Per partecipare al concorso* basterà collegarsi su http://bit.ly/radioitalia_concorso, registrarsi ed inserire la targa della propria automobile. Grazie alla speciale formula *instant win* sarà poi immediatamente possibile conoscere l'eventuale vincita che comprende:

- 2 accrediti per assistere ad uno dei RADIO ITALIA LIVE della stagione 2018 presso il “VERTI MUSIC PLACE”, raggiungendo gli studi di Cologno Monzese da Milano Centrale con un esclusivo servizio limousine offerto (gallery completa su http://bit.ly/verti_IT);
- 1 Gift Box contenente una compilation di Radio Italia ed un gadget VERTI;
- 2 accrediti per assistere ad una delle trasmissioni in diretta di Radio Italia con incluso un tour degli studi di registrazione.

**Regolamento completo del concorso su: http://www.radioitalia.it/promo/divertiti_ai_radio_italia_live.php*

VERTI fa parte di MAPFRE, gruppo assicurativo internazionale presente in tutto il mondo, principale riferimento assicurativo nel mercato spagnolo e la più grande multinazionale assicurativa spagnola del mondo. MAPFRE è anche la multinazionale assicurativa principale in America Latina e tra i primi cinque gruppi assicurativi Europei ramo non-Vita per raccolta premi. MAPFRE dispone di oltre 36.000 professionisti e si prende cura di più di 37 milioni di clienti in tutto il mondo. Nel 2017 i premi raccolti da MAPFRE sono stati di quasi 28 miliardi di euro, con un utile netto di 701 milioni.

Per maggiori informazioni: Ufficio Stampa Connexia

Filippo Di Lella - filippo.dilella@connexia.com - tel. 02.8135541 - cel. 339.2619703

Michela Davanzo - michela.davanzo@connexia.com - tel. 02.8135541 - cel. 392.9551389

Valentina Gnechi - valentina.gnechi@connexia.com - tel. 02.8135541 - cel. 340.6250957