



Cologno Monzese (MI), 07 luglio 2025

Furti domestici, nei mesi estivi fino al 35% in più. Verti: l'assicurazione casa e famiglia è sempre più importante, ancora poca consapevolezza

In Italia nel 2024 si sono registrati oltre 147.000 furti in abitazione (+10,4%) con il picco nei mesi di luglio e agosto. Tra i beni più rubati gioielli e orologi di lusso (80%), denaro contante (62%) e dispositivi elettronici (40%). Solo una ristretta minoranza degli italiani sottoscrive una polizza assicurativa contro i furti.

Sono **oltre 147.000 i furti** avvenuti nelle case che durante il 2024 sono stati denunciati in tutta Italia, con una crescita del 10,4% sull'anno precedente: una media di oltre 700 furti al giorno¹ che, secondo le stime di **Verti**, la compagnia assicurativa dal DNA digitale puro, parte del **Gruppo MAPFRE**, nei mesi di luglio e agosto **aumentano tra il 25% e il 35%** in più, essendo i più gettonati per le ferie estive e in cui le case tendono a rimanere maggiormente incustodite.

Tra i beni maggiormente presi di mira figurano innanzitutto **gioielli e orologi di valore**, presenti nell'**80%** dei furti domestici. Seguono poi il **denaro contante**, presente nel **60-62%**, spesso nascosto in luoghi prevedibili per i ladri come cassetti del comodino o barattoli in cucina e i **dispositivi elettronici** come smartphone, tablet, laptop e console di gioco rubati nel **40%** dei casi. Inoltre, seppur in minor numero, figurano anche attrezzature professionali come fotocamere, strumenti musicali e macchinari di precisione rubati nel 22% dei casi e gli oggetti d'arte e da collezione come quadri, sculture e monete rare, sottratti nel 15% dei furti, soprattutto nelle province con forte vocazione culturale.²

I principali accorgimenti per limitare l'intrusione dei ladri nelle proprie case mentre si è in vacanza restano quello del **controllo di vicinato**, incaricando un vicino o un parente fidato di ritirare la posta, aprire e chiudere persiane diverse ogni giorno e accendere qualche luce, dando l'impressione che la casa sia abitata e mantenere un "**basso profilo**" evitando di condividere pubblicamente sui social date di partenza e di ritorno. Infine, nascondere accuratamente gli oggetti di maggior valore, evitando la camera da letto, la cucina e il bagno, prime aree ad essere perquisite dai ladri.

"La crescita dei furti nelle case degli italiani è evidente: apprendiamo da una recente ricerca¹ che quasi il 48% degli italiani – pari a più di 28 milioni di persone – abbiano il timore di essere derubati nelle proprie case. Tuttavia, anche questo può dimostrarsi un sintomo della scarsa cultura assicurativa italiana: sappiamo che solo una ristretta minoranza dei nostri connazionali sottoscrive una polizza per tutelarsi dai furti nella propria abitazione, anche se l'analisi della diffusione delle coperture assicurative rimane poco documentata a livello ufficiale" commenta **Marco Buccigrossi**, **Business Director di Verti**. "È sicuramente giusto investire in dispositivi di protezione e sistemi di

¹ Fonte: Osservatorio sulla Sicurezza della Casa, realizzato dal Censis in collaborazione con il Ministero dell'Interno

² Fonte: Stime da Sector Alarm - sectoralarm.it



allarme e vigilanza, considerando la sempre maggiore abilità dei ladri, dotati di tecniche e tecnologie sofisticate, ma sottoscrivere la polizza casa e famiglia, con in aggiunta la garanzia Furto del contenuto e Gioielli e beni di valore – resta l'unica vera garanzia per essere protetti in caso di beni rubati, come previsto dalla polizza. Inoltre, con queste garanzie si è anche parzialmente coperti in caso di danneggiamenti della casa da parte dei ladri.”

Contatti:

ufficiostampa@verti.it

Aida Partners

Davide Manca

M: +39 348/4511880

E: davide.manca@aidapartners.com

Claudia Parmigiani

M: +39 328/7448744

E: claudia.parmigiani@aidapartners.com

VERTI è la compagnia assicurativa italiana dal DNA digitale puro, specializzata nelle polizze auto, moto, van e casa. Verti fa parte di MAPFRE, gruppo assicurativo internazionale presente in tutto il mondo, principale riferimento assicurativo nel mercato spagnolo e la più grande multinazionale assicurativa spagnola del mondo. Oggi Verti ha circa un milione di clienti.

www.verti.it