

Modifica del Regolamento dell'Operazione a Premi Member get Member “#Vertipremiamici”

Il Soggetto Promotore, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 comma 4 del D.P.R. n. 430/2001, comunica a tutti i Destinatari le modifiche al Regolamento medesimo dovute all'apertura dell'Operazione a Premi a coloro che utilizzino il sito *mobile*, il Contact Center di Verti o motori di comparazione tariffaria

Oltre alle modifiche riportate di seguito, nessun altro articolo del Regolamento è modificato.

PRECISAZIONI

Il Cliente verrà ritenuto l'unico responsabile di eventuali danni o pregiudizi, diretti ed indiretti, che potrebbe arrecare alla Compagnia o a terzi, dovuti all'uso e divulgazione di dati falsi, inesatti, incompleti o non aggiornati ovvero dovuti ad un uso improprio del programma e delle sue componenti.

Verti non sarà in alcun modo responsabile dell'uso improprio del buono, né di eventuali furti, perdite o danneggiamenti dello stesso.

L'adesione all'iniziativa per il *Raccomandatore “già Amico”* presuppone la ricezione di un invito diretto - formulato a discrezione di Verti - e rivolto alla clientela sulla base di criteri di natura commerciale e non discriminatori. Più nello specifico, i contraenti che riceveranno gli inviti verranno selezionati tra coloro che abbiano calcolato il preventivo che li ha portati a divenire clienti di Verti (allorquando denominata Direct Line Insurance S.p.A.) sul sito istituzionale dell'Impresa, attraverso il Contact Center di Verti o motori di comparazione tariffaria; il tutto con esclusione di coloro che abbiano utilizzato siti di partners commerciali della Compagnia e - più in generale - modalità differenti da quelle sopra specificate. La ricezione dell'invito è subordinata alla prestazione del proprio consenso al trattamento dei dati personali per finalità commerciali, fermo restando che l'indirizzo email del cliente dovrà risultare riconducibile a non più di cinque polizze in corso.

La gestione e gli eventuali reclami relativi al programma devono avvenire esclusivamente per via elettronica tramite email o form di contatto online presente sulla pagina <https://www.verti.it/tutto-online/contattaci/>. Il Contact Center di Verti non è abilitato a rispondere per via telefonica a richieste o a reclami relativi al programma.

**A QUESTO PUNTO, SI RIPORTA PER RAGIONI DI CHIAREZZA IL TESTO
INTEGRALE DEL REGOLAMENTO CON LE MODIFICHE DI CUI SOPRA**

**Regolamento per l'Operazione a Premi Member get Member “#Vertipremiamici”
di Verti Assicurazioni S.p.A.**

SOGGETTO PROMOTORE

Verti Assicurazioni S.p.A. (di seguito “Verti”), con sede legale in Via Alessandro Volta 16, 20093 Cologno Monzese (MI), PEC verti@pec.verti.it, C.F., P. IVA e iscrizione al Registro delle Imprese

di Milano n. 12244220153, capitale sociale € 205.823.000,00 i.v., autorizzata all'esercizio dell'attività assicurativa dall'ISVAP – ora IVASS – con provvedimento 2.12.1999 n. 1364, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale 11.12.1999 n. 290 ed iscritta all'Albo Imprese di Assicurazione al n. 1.00134 – soggetta alla direzione e coordinamento di MAPFRE Internacional, S.A..

AREA

Intero territorio della Repubblica Italiana.

PERIODO DI DURATA

Dalle ore 00.00 (CET) del 1 luglio 2019 alle ore 24.00 del 31 dicembre 2019 per l'acquisto di nuove polizze (ai fini della partecipazione all'Operazione a Premi, varranno esclusivamente le polizze acquistate nel periodo sopra indicato). Entro il 31.12.2019 potranno invece, sempre ai fini della partecipazione all'Operazione a Premi, essere acquistate le sole polizze di rinnovo.

PRODOTTI PROMOZIONATI

Polizze assicurative a marchio "Verti Assicurazioni S.p.A." per la responsabilità civile verso terzi relative ad autoveicoli, motocicli (ossia veicoli a due ruote con cilindrata superiore a 50cm³), nonché polizze del tipo "Casa e Famiglia".

DESTINATARI DELL'INIZIATIVA

Possono aderire all'iniziativa:

A) i clienti contraenti di una polizza Verti in corso di validità che abbiano ricevuto una email di invito all'iniziativa e che, in veste di cd. *Raccomandatori "già Amici"*, provvedano a:

- a.1) dapprima segnalare l'esistenza dell'iniziativa a soggetti che non siano clienti Verti (cd. *Raccomandati "nuovi Amici"*) i quali poi acquistino - nel periodo di durata dell'Operazione a Premio - una nuova polizza Verti per Auto, Motociclo (ossia veicoli a due ruote con cilindrata superiore a 50cm³) oppure "Casa e Famiglia", utilizzando il link di accesso fornito loro dal *Raccomandatore "già Amico"* stesso secondo le modalità descritte nel campo "MECCANICA DI ADESIONE";
- a.2) successivamente rinnovare una polizza Verti in corso di validità di cui siano contraenti al momento della segnalazione;

B) coloro che, in veste di *Raccomandati "nuovo Amico"* acquistino, durante il periodo di durata dell'Operazione a Premio, una nuova polizza Verti per Auto, Motociclo (ossia veicoli a due ruote con cilindrata superiore a 50cm³), o "Casa e Famiglia", utilizzando il link di accesso fornito loro da un *Raccomandatore "già Amico"*.

Ai fini del riconoscimento del premio l'acquisto della polizza si intenderà perfezionato, ed il contratto concluso, al momento del pagamento del relativo premio assicurativo.

PREMI

I premi consistono in Buoni Regalo Amazon.it - per importo variabile in ragione dei criteri illustrati nel campo "ACCUMULO ED IMPORTO DEI BUONI REGALO" - costituiti da un codice alfanumerico di sedici caratteri che sarà inviato al Cliente tramite posta elettronica.

Il possesso di un indirizzo email valido è condizione necessaria di partecipazione all'Operazione, dato che non saranno consegnati buoni con modalità differenti.

Per aderire all'Operazione a Premi, il Cliente dovrà pertanto confermare, al momento della registrazione sul sito dedicato <https://promo.verti.it/premiamici/>, il proprio indirizzo email presente in polizza.

I buoni potranno essere utilizzati per l'acquisto online dei prodotti commercializzati sul sito Amazon.it, e avranno una validità di 10 anni dall'emissione. Al termine di tale periodo i buoni perderanno di efficacia.

Il Buono Regalo Amazon.it consiste in un codice elettronico che sarà inviato al cliente tramite posta elettronica all'indirizzo associato dal cliente stesso in sede di stipula della polizza (ed eventualmente modificato nell'anagrafica cliente su esplicita richiesta del cliente stesso). Per poterne usufruire sarà necessario accedere all'indirizzo www.amazon.it e procedere con le normali attività di acquisto previste dal sito stesso; sarà cioè possibile navigare nella home page del sito Amazon.it e scegliere i prodotti, divisi per categorie, ponendoli all'interno del "carrello".

Una volta effettuata la scelta, sarà necessario inserire la username e la password (se si è già utenti registrati presso il sito) oppure procedere alla registrazione.

Il buono sarà del tipo "a scalare", ovvero utilizzabile sul sito Amazon.it per frazioni dell'importo totale fino ad esaurimento del credito. Il buono potrà, quindi, essere utilizzato anche per acquisti di valore inferiore all'importo totale del buono e, pertanto, la somma restante del buono, potrà essere utilizzata per acquisti futuri, entro la scadenza indicata. Le modalità di utilizzo del buono saranno comunque comunicate e specificate tramite email contestualmente all'invio del buono medesimo. Per tutti i dettagli sul funzionamento dei Buoni Regalo Amazon.it si veda il sito di Amazon.it nella sezione "Buoni Regalo". Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione.

MECCANICA DI ADESIONE

L'adesione all'iniziativa è su invito via email.

1) PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA

L'adesione al programma da parte di coloro che siano già clienti di Verti (*Raccomandatore "già Amico"*) prevede:

1. ricezione di una email di invito da parte di Verti sull'indirizzo email presente in polizza;
2. abilitazione al programma a cura del cliente, previa registrazione nell'area riservata del sito <https://promo.verti.it/premiamici/>;
3. accesso alla sezione dedicata all'iniziativa;
4. segnalazione mediante email, a persone di propria conoscenza, dell'esistenza dell'Operazione a Premi e degli estremi del link che dovrà essere utilizzato per partecipare alla Manifestazione Premio. Il link è presente nella mail di invito che il *Raccomandatore "già Amico"* invia ai propri contatti.

La registrazione del cliente Verti (*Raccomandatore "già Amico"*) deve avvenire con il medesimo indirizzo email presente nelle polizze attive con Verti Assicurazioni.

L'adesione al programma da parte del *Raccomandato "nuovo Amico"*, prevede:

1. calcolo di un preventivo per una polizza Auto, Motociclo (ossia veicoli a due ruote con cilindrata superiore a 50cm³) o "Casa e Famiglia" mediante il link contenuto nella email di invito da parte del *Raccomandatore "già Amico"*;

2. acquisto sul sito www.verti.it del suddetto preventivo calcolato nel periodo di durata dell'Operazione a Premio mediante il link contenuto nella email di invito ricevuto da parte del *Raccomandatore "già Amico"*;
3. i preventivi che danno diritto al buono in caso di conversione in polizza, saranno visibili nella area personale del cliente presente nel sito www.verti.it e saranno contrassegnati dall'etichetta "vertipremiamici" (l'acquisto di preventivi privi dell'etichetta non darà diritto ad alcun premio).

Per "nuova polizza" deve intendersi l'acquisto di un contratto di assicurazione relativo ad un rischio che non risulti già assicurato da Verti (anche allorquando denominata Direct Line Insurance S.p.A.) nei 12 mesi precedenti l'acquisto.

Più in particolare, ai fini della classificazione dei contratti di assicurazione quali "nuova polizza", saranno considerate le seguenti informazioni:

- per le polizze Auto e Motociclo (ossia veicoli a due ruote con cilindrata superiore a 50cm³): targa veicolo.
- per le polizze "Casa e Famiglia": indirizzo dell'abitazione.

Successivamente alla stipula della nuova polizza, il *Raccomandato "nuovo Amico"*, riceverà da Verti il premio di propria spettanza, nei tempi e nei modi sotto specificati.

Invece per il *Raccomandatore "già Amico"*, il conseguimento dei premi previsti dall'iniziativa è subordinato:

1. alla stipula di nuove polizze da parte di soggetti che abbiano utilizzato il link allo stesso riferibile;
2. al successivo rinnovo della polizza (o di una delle polizze) Verti di cui il *Raccomandatore "già Amico"* sia contraente al momento della segnalazione dell'esistenza dell'Operazione a Premio. A tal fine per "rinnovo" deve intendersi l'acquisto del preventivo di rinnovo ricevuto per una polizza per un veicolo o una abitazione già assicurati con Verti nell'annualità precedente (anche allorquando la Compagnia era denominata "Direct Line Insurance S.p.A.").

Verificato il rinnovo di almeno una polizza Verti, il *Raccomandatore "già Amico"* riceverà il premio di propria spettanza, come meglio specificato di seguito. Il tutto, sino al raggiungimento del limite di importo massimo parimenti indicato di seguito.

2) ACCUMULO ED IMPORTO DEI BUONI REGALO

Il *Raccomandatore "già Amico"* riceverà buoni in numero ed importo variabile in ragione del numero e della tipologia delle nuove polizze stipulate riferibili al proprio link (fino ad un tetto massimo di € 400,00, IVA inclusa se prevista).

I buoni del *Raccomandatore "già Amico"* potranno essere maturati per rinnovi transati fino al 31.12.2019. Decorso tale limite temporale, ulteriori rinnovi non daranno diritto a premiazione per codesta iniziativa.

Il *Raccomandato "nuovo Amico"* riceverà invece un buono - di importo variabile in ragione della tipologia di contratto sottoscritto - a seguito dell'acquisto della propria nuova polizza Verti mediante utilizzo del link di accesso ricevuto.

I valori dei buoni erogabili sono i seguenti:

- a) per nuove polizze Auto, Motociclo (ossia veicoli a due ruote con cilindrata superiore a 50cm³): € 30,00 (euro trenta/00) IVA inclusa (se prevista);

b) per nuove polizze Casa: € 20,00 (euro venti/00) IVA inclusa (se prevista).

Il *Raccomandato “nuovo Amico”* riceverà il buono di propria spettanza anche se il *Raccomandatore “già Amico”* non provvederà al rinnovo.

E' consentito a un *Raccomandato “nuovo Amico”*, allorquando divenuto cliente, di procedere a sua volta ad effettuare segnalazioni, diventando a sua volta *Raccomandatore “già Amico”*.

Non è in ogni caso consentito, ad alcun partecipante, di raccomandare sé stesso (cd. autoraccomandazione) per il medesimo rischio assicurato.

TEMPISTICA DI CONSEGNA

Il *Raccomandato “nuovo Amico”* riceverà il Buono dopo che sarà trascorso il periodo di ripensamento di 14 giorni - e non oltre i 60 giorni - decorrenti dalla data di stipula della polizza sottoscritta mediante utilizzo del link di accesso ricevuto: ciò a condizione che il contraente stesso non abbia esercitato, entro il termine di 14 giorni precedentemente indicato, il diritto di recesso attribuito dalla cd. clausola di ripensamento.

Il *Raccomandatore “già Amico”* riceverà il Buono dopo che sarà trascorso il periodo di ripensamento di 14 giorni - e non oltre i 60 giorni - decorrenti dalla data di stipula della prima polizza rinnovata di cui lo stesso sia contraente al momento dell'inizio operazione promozionale: ciò con riferimento ai soli contratti rispetto ai quali i contraenti che abbiano effettuato l'acquisto della polizza, utilizzando il link di accesso ricevuto riferibile al *Raccomandatore* stesso non abbiano esercitato, entro il termine di 14 giorni precedentemente indicato, il diritto di recesso attribuito dalla cd. clausola di ripensamento.

La Compagnia, nel caso di dubbi circa la realizzazione di condotte fraudolente in danno del partecipante, si riserva in ogni caso di effettuare opportune verifiche in merito all'effettiva riferibilità al beneficiario delle credenziali fornite per la ricezione del premio. Pertanto, in caso di esecuzione dei predetti controlli, Verti Assicurazioni S.p.A. si asterrà dall'inviare il premio sino a quando gli accertamenti espletati non consentiranno di appurare che le credenziali comunicate siano effettivamente imputabili all'avente diritto.

MODALITA' DI CONSEGNA

I Buoni Regalo Amazon.it saranno inviati via email all'indirizzo di posta elettronica presente nell'anagrafica dei clienti Verti al momento della verifica delle condizioni sopra descritte.

In caso di modifica di un indirizzo email, il cliente potrà chiedere (via email presso il servizio online Contattaci di Verti) l'aggiornamento del recapito a cui far inviare il buono.

Nel caso in cui l'indirizzo email comunicato per l'invio risulti inserito nelle lista di contatti rispetto ai quali sia stata rivolta una richiesta finalizzata a non ricevere comunicazioni da Verti, l'indirizzo verrà temporaneamente riabilitato per consentire l'invio del buono.

Nel caso in cui il cliente non riceva o smarrisca l'email con i codici dei buoni ottenuti, lo stesso potrà richiedere un nuovo invio tramite il servizio online Contattaci (su www.verti.it) e Verti provvederà al re-invio fino a un massimo di 3 tentativi. Resta comunque inteso che Verti non si assume alcuna responsabilità circa l'effettivo utilizzo del buono da parte dell'avente diritto nel caso in cui i

partecipanti comunichino o utilizzino indirizzi email non propri o falsi, oppure laddove l'indirizzo di posta elettronica sia condiviso da più utenti.

Nel caso in cui Verti abbia certezza che l'email di invio dei codici al cliente non arrivi a destinazione (esempio: a causa di un indirizzo di posta elettronica risultato non valido o inutilizzabile o casella di posta piena/abbandonata), la Compagnia provvederà a contattare il cliente anche mediante altri recapiti email e/o recapiti telefonici eventualmente inseriti nell'anagrafica del cliente così da tentare di consentire la fruizione effettiva del premio. Nel caso in cui tali tentativi non dovessero sortire esito, l'indirizzo email verrà ritenuto irreperibile ed il cliente decadrà dal diritto di ottenere il buono di propria spettanza.

TRATTAMENTO DEI DATI e PRIVACY

Con riferimento ai dati personali che si riferiscano al *Raccomandato "nuovo Amico"* o ad altra persona fisica terza, diversa dal *Raccomandatore "già Amico"*, quest'ultimo garantisce di aver ottenuto il previo consenso del *Raccomandato "nuovo Amico"* o della parte terza per la comunicazione ed utilizzo dei suddetti dati secondo quanto indicato nel presente Regolamento per l'Operazione a Premi Member get Member "*#Vertipremiamici*" di Verti Assicurazioni.

Per offrire la presente iniziativa, Verti Assicurazioni collaborerà con Ambassador utilizzando la sua piattaforma informatica; a tal fine, sono stati rispettati tutti gli obblighi imposti dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione dei dati personali per il trasferimento dei dati verso paesi terzi.

PRECISAZIONI

Il Cliente verrà ritenuto l'unico responsabile di eventuali danni o pregiudizi, diretti ed indiretti, che potrebbe arrecare alla Compagnia o a terzi, dovuti all'uso e divulgazione di dati falsi, inesatti, incompleti o non aggiornati ovvero dovuti ad un uso improprio del programma e delle sue componenti.

Verti non sarà in alcun modo responsabile dell'uso improprio del buono, né di eventuali furti, perdite o danneggiamenti dello stesso.

L'adesione all'iniziativa per il *Raccomandatore "già Amico"* presuppone la ricezione di un invito diretto - formulato a discrezione di Verti - e rivolto alla clientela sulla base di criteri di natura commerciale e non discriminatori. Più nello specifico, i contraenti che riceveranno gli inviti verranno selezionati tra coloro che abbiano calcolato il preventivo che li ha portati a divenire clienti di Verti (allorquando denominata Direct Line Insurance S.p.A.) sul sito istituzionale dell'Impresa, attraverso il Contact Center di Verti o motori di comparazione tariffaria; il tutto con esclusione di coloro che abbiano utilizzato siti di partners commerciali della Compagnia e - più in generale - modalità differenti da quelle sopra specificate. La ricezione dell'invito è subordinata alla prestazione del proprio consenso al trattamento dei dati personali per finalità commerciali, fermo restando che l'indirizzo email del cliente dovrà risultare riconducibile a non più di cinque polizze in corso.

La gestione e gli eventuali reclami relativi al programma devono avvenire esclusivamente per via elettronica tramite email o form di contatto online presente sulla pagina <https://www.verti.it/tutto-online/contattaci/>. Il Contact Center di Verti non è abilitato a rispondere per via telefonica a richieste o a reclami relativi al programma.

ESCLUSIONI

Non verranno assegnati premi (tanto al *Raccomandato “nuovo Amico”* quanto al *Raccomandatore “già Amico”*) in caso di mancato utilizzo del link di accesso dedicato all’iniziativa.

Sono esclusi dall’iniziativa:

- Dipendenti di Verti Assicurazioni S.p.A. che utilizzino condizioni privilegiate per la stipula della polizza;
- Clienti Verti che siano stati raccomandati e rinnovino una polizza attiva o scaduta da meno di 15 giorni;
- Broker e soggetti che abbiano in essere rapporti di intermediazione con Verti alla data di inizio del programma;
- Preventivi e relative polizze calcolati:
 - su siti di *partnership*;
 - su siti di comparazione tariffe;
 - tramite Contact Center telefonico;
 - tramite l’ausilio di intermediari assicurativi.
- Preventivi e relative polizze calcolati su siti diversi da quello dedicato all’Operazione a Premi e, comunque, con modalità diverse da quelle descritte nel presente Regolamento;
- Polizze cancellate perché ritenute fraudolente.

L’iniziativa non è cumulabile con altre iniziative promozionali che offrano vantaggi legate a Verti o Società partner.

Il prodotto casa è soggetto a limitazioni territoriali e, pertanto, potrebbe risultare non acquistabile da utenti che si trovino in specifiche zone, ovvero Puglia, Calabria, Campania e Sicilia.

Cologno Monzese (MI), 1 luglio 2019